



Audiovizuálny priemysel je tvorený reťazcom vzájomne prepojených vzťahov (pozri štruktúra).

Prostriedky doňho plynú z niekoľkých zdrojov.

FINANČNÉ ZDROJE / ZADÁVATELIA PRÁCE

Najväčším finančným zdrojom a najväčšími zadávateľmi práce v sektore sú **televízni vysielatelia. Rozhlas a televízia Slovenska** a televízie **Markíza** a **JOJ**.

Práce na audiovizuálnej reklamnej tvorbe zadávajú **reklamné agentúry**.

Nezávislí producenti prinášajú do prostredia financie z **Audiovizuálneho fondu**, európskych zdrojov (**Eurimages, Kreatívna Európa - Media**), **medzinárodných koprodukcí** a z **poskytovania servisu zahraničným produkciám realizovaným** na Slovensku.

SUBDODÁVATELIA

Všetci zadávatelia práce spolupracujú s celým radom partnerov - fyzickými osobami a firmami (súkromné televízie uvádzajú spolu 6 000 partnerov).

Fyzické osoby (autori, výkonní umelci, živnostníci, jednoosobové sročky) sú najpočetnejšou skupinou v sektore. Vstupujú do procesu na všetkých úrovniach. Sú partnermi priamo zadávateľov práce a následne aj všetkých ďalších subjektov vo výrobnom reťazci (pozri štruktúra).

Firmy – výroba audiovizuálneho diela – od reklamného spotu, cez film až po televízny seriál – vyžaduje spoluprácu celého radu špecificky orientovaných subdodávateľov (pozri štruktúra). Tieto spoločnosti nemali povinnosť zatvoriť prevádzku, ale zo dňa na deň sa ocitli bez práce a príjmov. V reťazci sú napríklad i spoločnosti, ktoré prenajímajú techniku a technológie, a tie majú napriek zastaveniu práce okrem problémov s mzdovými nákladmi obrovské problémy s lízingovými splátkami a nájmi.

DISTRIBÚCIA

Do audiovizuálneho priemyslu sa „vracajú“ prostriedky z distribúcie – podiel z tržieb z kín, predaj televíznych a iných práv. Väčšina audiovizuálnej výroby je iniciovaná priamo vysielateľmi – v tom prípade sú televízne práva už na strane vysielateľa, príjmy sú možné len z predaja do zahraničia.

V prípade filmovej distribúcie zohrávajú kľúčovú úlohu distributéri, ale najmä kiná – ich kapacita a regionálne rozloženie sú základnými ukazovateľmi potenciálu zhodnotenia distribuovaných filmov.

Kiná sú aktuálne najzraniteľnejšia časť infraštruktúry. Ich príjmy sú na nule od 10. 3., keď boli zakázané verejné kultúrne podujatia, teda ešte dva dni pred Opatrením, ktoré zatvorilo prevádzky vo všeobecnosti. K dnešnému dňu (22.4.) predstavuje výpadok ich príjmov viac ako 4 milióny eur. Kiná, ktoré tvoria najdôležitejšiu infraštruktúru v oblasti kinematografie (a zásadnú v prístupe ku kultúre mimo väčších miest), výpadok neustoja a hrozí im zánik (z dôvodu neschopnosti uhrádzať fixné náklady).

SLUŽBY INÝCH SEKTOROV

Každá výroba prináša zdroje i do služieb, ktoré nie sú špecifické len pre audiovizuálny sektor, napr: ubytovanie, doprava, prenájmy miest nakrúcania, zabranie verejného priestoru, poistenie, audity, právne a ekonomické a ďalšie služby.